

徐州报业传媒集团社会责任报告

(2022 年度)

目录

1. 前言
2. 政治责任
3. 阵地建设责任
4. 服务责任
5. 人文关怀责任
6. 文化责任
7. 安全责任
8. 道德责任
9. 保障权益责任
10. 合法经营责任
11. 后记

一、前言

1. 媒体概况。徐州报业传媒集团成立于2008年，前身为诞生于1948年12月10日的《新徐日报》。

70多年来，坚持与时俱进、守正创新，集团现拥有三报（《徐州日报》《都市晨报》《彭城晚报》）、一网（中国徐州网）、一端（汉风号APP）、两馆（徐州艺术馆、张立辰艺术馆）及“双微一抖”全媒体矩阵，运营“学习强国”徐州学习平台和徐州发布“六位一体”平台。

2. 媒体社会责任理念。徐州报业传媒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不折不扣地落实中央和省市委各项工作部署。坚持围绕中心、服务大局，宣传党的理论、路线、方针、政策；坚持围绕市委、市政府中心工作开展新闻宣传，及时反映经济社会发展成就；坚持弘扬主旋律、凝聚正能量，发挥党报主流媒体的舆论引导作用，承担好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为服务党和国家新闻舆论工作作贡献。

3. 媒体获奖情况。2022年，集团荣获2021年度“幸福徐州建设和谐社会建设工作”先进集体、在全市事业单位年终考核中被评为“第一等次”，“徐州发布”被授予“徐州市三八红旗集体”称号，集团印务中心获人民日报“最佳出版时效奖”。

28件作品获江苏好新闻奖，其中7件作品获一等奖，获奖种类继续保持全覆盖，获奖作品数量和质量均创新高。一件作品获江苏省践行“四力”“走转改”优秀新闻作品评选二等奖，

一名员工获住建部表彰的第十三届中国（徐州）国际园林博览会表现突出先进个人。“徐州抗疫服务平台”荣获2021—2022年全省抗疫融合传播优秀案例“创新优秀案例奖”。

二、政治责任

1. 聚焦重大主题，创新宣传报道。围绕党和国家重大决策部署、重大热点问题和重大活动，积极策划、组织、实施、创新主题宣传报道。紧紧围绕中央和省、市委中心工作，深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记视察徐州重要指示精神，做好重大主题宣传，做好舆论引领，提升党媒影响力、公信力。贯穿全年做好迎接宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察徐州五周年主题报道，通过一系列高站位、深解读、广传播的专题专栏和全媒体报道、全方位展现徐州践行习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践。



2022年8月10日《徐州日报》 2022年9月9日《都市晨报》



2022年10月8日《徐州日报》

先后开设“奋进新征程 建功新时代”、喜迎二十大、二十大时光等专版专栏，以“非凡十年”为主题开设专题专版，先后推出150多个版，集中展示徐州践行新发展理念的精彩画卷。党的二十大前策划推出“非凡十年”实力篇、创新篇、协调篇、绿色篇、开放篇、共享篇等专题报道；开展“新时代 新展望——喜迎二十大征文活动”。

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，推出“深入学习贯彻党的二十大精神”“深入学习贯彻党的二十大精神 一把手学习笔记”“学思悟践二十大”等专栏，反映各地各单位各部门学习贯彻党的二十大精神的热切反响、具体部署和生动实践。



2022年10月8日《徐州日报》

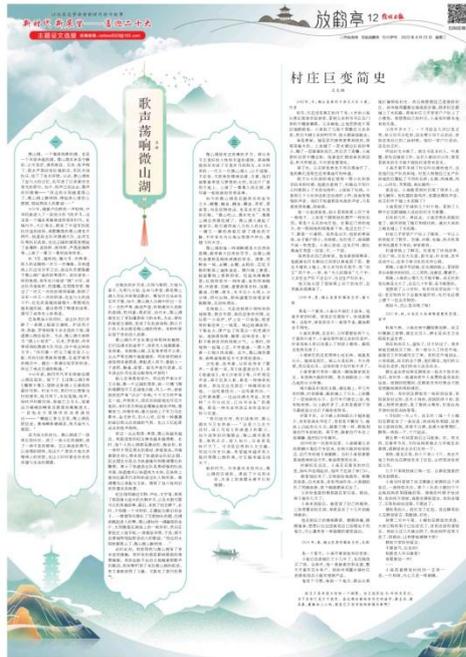


2022年10月30日《徐州日报》 2022年10月15日《徐州日报》

组织开展“徐报记者走百村、进百企、入百户、访百人”融媒体行动，以一村、一企、一户、一人的具体故事，展示十年巨变，助力乡村振兴。



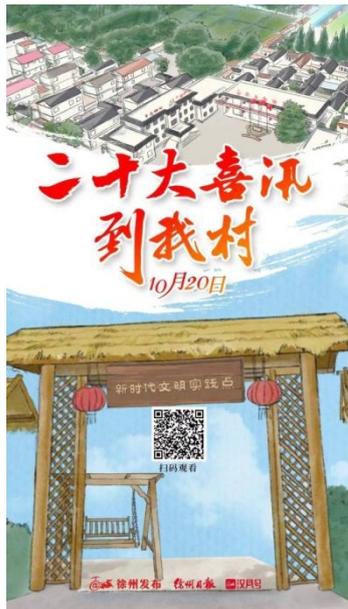
2022年11月2日《徐州日报》



2022年8月23日《徐州日报》



2022年12月12日《徐州日报》 10月20日汉风号



2022年10月25日汉风号

在重大节点推出连续剧H5“小巷总理回来了”、创意视频“飞‘阅’徐州”、融媒产品“二十大喜讯到我村”等精品内容，获得社会各界好评，媒体传播力显著提升。

做好习近平总书记视察徐州五周年主题报道，推出《徐州答卷》特刊，全面展现五年来我市在习近平总书记视察徐州重

要指示精神指引下各项工作所取得的突出成效。

2. 关注社会热点，加强舆论引导。巧妙把握时代脉搏，自觉从大局出发，在重大问题、突发事件、热点焦点问题上予以正确引导、主动作为，积极回应社会关切，寻求社会共识。组织精兵强将做好第十三届中国（徐州）国际园林博览会、首届淮海人才峰会、二十五洽会等报道，推出“一步千里 清风‘徐’来”主题报道，制作“东坡带你游园博”生态长卷，版面设计打破常规，使宣传效果在质量和形式上有了质的变化。



2022年11月6日《徐州日报》05-08版

围绕市委中心工作加强分析研判，先后推出“新思想引领新征程”“总书记请放心”“贯彻落实市委十三届三次全会精神”“增强必胜信心 做好服务保障”“我‘药’帮你”等重点专栏和“稳定经济增长”等特色栏目，策划推出“咬定青山不放松 只争朝夕勇担当 务实落实善作为”系列评论和“小巨人如何迸发大能量”“新‘打法’助力招商引资实现新突破”“智改数转”系列报道等。

持续聚焦城市之变、生态之变、创新之变，策划推出《从湖州到徐州》《看徐州稳定向上的实干姿态》《GDP破八千亿的背后，是怎么样的徐州？》等新闻精品。《从湖州到徐州》被“学习强国”全国平台、人民日报客户端、中国环境报、环境部客户端、省生态环境厅官微推荐转发。



从左至右为 2022 年 10 月 15 日、10 月 20 日《徐州日报》

做大思想周刊、学习周刊。众多思想大咖、学者专家为徐州发展出谋划策，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。汉风号

开设学好用好《习近平谈治国理政》第四卷专题。

积极引导社会热点。抓住关键节点集中发声，抓住重要事件引导舆论，以评论激扬主流价值、弘扬社会正气。做好工地围挡治理、积水点治理、“作风大提升行动”等民生重点报道。

04 疫情防控不松懈

3月19日上午，市疫情防控工作指挥部市场物流组在市农产品批发市场开展疫情防控专项检查。

疫情防控大摸排 从严从紧不松懈

市疫情防控指挥部市场物流组开展全市疫情防控专项督查

● 农贸市场落实疫情防控整体较好

检查人员先后来到崇川区石路农贸市场及狼巷社区农贸市场，在市场入口严格执行“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施。

● 商超随机检查总体情况较好

督查组先后来到崇川区石路农贸市场及狼巷社区农贸市场，在市场入口严格执行“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施。

● 快递物流实现“人车物”三方同防

督查组先后来到崇川区石路农贸市场及狼巷社区农贸市场，在市场入口严格执行“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施，严格落实“戴口罩、测体温、健康码查验”的防控措施。

2022年3月23日《都市晨报》

疫情期间开通防疫专题栏目，第一时间发布疫情防控的各类通告、通知、动态、政策、知识、提醒等，较好地传递官方信息、回应群众关切、做好舆论引导。

3. 坚持守正创新，打造精品内容。持续推进原创精品生产，创新打造融媒体产品。原创能力全面覆盖文字、图片、视频、H5、条漫、微纪录片以及网页设计、小程序开发等产品。由此产生一大批精品力作，有2721篇被“学习强国”转载，有近100

篇被全省全网推送，有1篇被全国全网推送。《二十大喜讯到我村》系列融媒体H5产品获江苏省好新闻（媒体融合）一等奖。

4. 加强舆论监督，回应热点关切。针对我市多条道路出现“围而不修”的现象，发出“围挡治理”征集令，开设“回音壁”栏目，先后收到市民投诉近百条，记者对这一问题进行报道后，引起相关部门的高度重视，很好促成这一现象的改观。针对我市一些道路的红绿灯设置不合理、设施不亮等情况开通“红绿灯”征集令，连续报道引起相关职能部门高度重视，很好地促进了问题解决。



2022年9月8日《都市晨报》

2022年2月10日《都市晨报》

及时推出“作风大提升问题”栏目，面向全市市民征集作风问题线索近50条，记者根据市民反映的线索进行实地探访，并将群众反映的情况一一向相关职能部门反馈。

“急难愁盼 徐报帮办”品牌栏目，一直深受读者喜爱，也

成为徐报集团舆论监督的品牌栏目。3·15期间,《都市晨报》聚焦消费主题推出“3·15维权特刊”,并开设2022年红黑榜排名,促进消费公平,让消费环境更加合理。

5. 统筹内宣外宣,讲好徐州故事。2022年5月起,在国外社交平台开设国际传播新媒体平台账号,截至2022年底已刊发稿件150多篇,积极向世界讲好徐州故事、传播徐州声音、展示徐州形象。

三、阵地建设责任

1. 突出立体传播,不断壮大移动传播矩阵。响应中央关于推进媒体深度融合发展的要求,努力适应传播环境变化,持续推进媒体深度融合,强化“新闻+技术”支撑,全媒体传播矩阵不断完善,舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断提升。现拥有三报、一网、一端、两馆及“双微一抖”全媒体矩阵,运营“学习强国”徐州学习平台和徐州发布“六位一体”平台,全媒体用户总数超过2000万,汉风号APP下载量突破760万人次,影响力位列全国地市级综合客户端前列;汉风号抖音、“彭城好爸妈”用户均接近150万;徐州发布粉丝量超60万,都市晨报微信稳居同城新媒体榜单首位。集团具备文字、图片、音频、视频、动漫、H5、Vlog、微电影、中短纪录片的生产能力,可以满足全媒体产品生产所需。

2. 深化融合发展,持续释放媒体创新活力。积极推进媒体深度融合,布局新媒体产品。汉风号客户端瞄准“资讯+政务+服务+商务”定位,依靠先进技术、优质内容和丰富的功能应用实现了跨越式发展。在内容生产方面,汉风号开设党的二十大、

兔年到、筑梦向未来等频道，2022年共发布各类资讯超过23万条，总阅读量近12亿；在品牌建设方面，汉风号先后举办“第二届‘爱心1+2’公益活动”“‘艺’起抗疫”“2022缤纷的冬日寒假实践活动”“汉风帮办”等主题活动，开展各类直播344余场，总点击量超过1032万。

3. 融媒体采编平台建设。搭建徐报融媒汉风采编系统，持续完善文字、图片、视频、音频等素材的新闻采编流程，覆盖报纸、客户端、微信等各个平台和终端。

四、服务责任

1. 坚持用户导向，服务市民日常信息需求。充分发挥新媒体即时、快速、准确和多平台、全形态优势，做好权威政务信息、生活信息发布，为读者精准传递交通、天气、教育、健康、旅游、法律等信息和服务，满足市民多元化需求。



2022年9月1日《徐州日报》汉风号服务界面 2022年9月28日《都市晨报》

2. 传递党媒关切，自觉践行社会公益责任。徐报集团连续19年开展爱心助学活动，帮助3000余名困难学子圆大学梦；连

续 18 年举办读者节活动，变记者节为读者节，提高服务群众的水平。

徐州日报开设“乡村振兴百宝香”专栏，反映基层亮点举措和生动实践，为全面推进乡村振兴提供舆论支撑、汇聚精神力量。

都市晨报开设“急难愁盼 晨报帮办”栏目，解决市民急难愁盼。汉风号推出“徐报帮办”频道，对相关报道进行集纳。晨报策划推出的“清凉驿站”夏日接力公益行动和“爱心 1+2”点亮微心愿系列活动，分别发布报道达 30 篇以上，收到了很好的社会效益。

徐州日报、都市晨报、彭城晚报每月分别刊发至少 8 块整版公益广告，积极弘扬社会主义核心价值观。



汉风号服务界面 2022 年 8 月 1 日《都市晨报》2022 年 3 月 22 日《徐州日报》

五、人文关怀责任

1. 民生报道有态度有温度

坚持以人民为中心，徐州日报聚焦就业、医疗、教育、养

老等民生内容，关注各行各业。围绕假日节点推出致敬劳动者等专题报道；围绕坚持就业优先战略和积极就业政策，通过“深读”等专栏、专题进行报道，全方位关注就业，推动实现更加充分、更高质量的就业；依托“健康徐州”专栏、“人民至上 生命至上”等栏目，围绕健康徐州建设各方面进行报道、普及知识，大力推进健康徐州建设；关心关爱“一老一小”，通过特刊、“新春走基层”等专栏对养老话题、社会养老服务等内容进行报道。



2022年5月1日《徐州日报》



2022年2月8日《徐州日报》

新春走基层 温暖过冬 幸福过节 大型融媒体行动

给老人一个安全舒适的家

“温暖过冬、幸福过节”大型融媒体行动走进独居空巢老人家庭

◎徐报融媒体记者 吴悠 见习记者 苏洋

“我的老年生活之所以能够这么便利、安全、舒适,全靠党和政府给予的关爱和温暖!”1月16日上午,在市民政局、徐州报业传媒集团共同开展的“温暖过冬、幸福过节”大型融媒体行动中,泉山区七里沟街道新泉佳苑小区空巢独居老人李立美,紧握着前来探望她的泉山区民政局养老服务科工作人员朱明的手,脸上笑开了花,并迫不及待地向记者介绍起家里经过适老化改造后发生的变化。

“这是自动感应夜灯,我晚上起夜去厕所再也不用摸黑了;这是燃气泄漏报警器,万一忘记关阀门造成燃气泄漏,能够立即提醒我……”李立美老人拉着记者的手,边走边介绍,“最让我满意的是这个‘孝心眼’,我只要一按按钮,女儿马上就和我通话。”

记者注意到,老人所说的“孝心眼”安装在家门旁,是一款不时闪着蓝光的白色传感器,上面有求助键、音量键、通话键3个按钮。李立美老人向记者进行了演示,只见她点了一下“孝心眼”上的求助键,一旁女儿李维娜的手机便立刻接到了短信;“您的设备触发了SOS求救信号,请注意查看!”紧接着李维娜的手机响起,接听后就能与老人实时通话。

泉山区适老化改造服务商的项目经理陆鹏向记者介绍,“孝心眼”还



李立美老人向记者演示适老化改造设备“孝心眼”。

配备了一键呼叫器,老人在家可以随身携带,随时求助,此外安装在家里的烟雾报警器也和“孝心眼”相连接,检测到烟雾后在发出警报的同时,还会通过“孝心眼”立刻报警和通知子女。

“适老化改造不仅为我母亲的生活带来了便利,还让我们做子女的更加放心。”李维娜告诉记者,2015年母亲生了一场大病,身体一直不是很好,自己在外工作时时刻担心老人的情况,生怕有个闪失,自去年11月申请了适老化改造后,老人居家活动起来更加方便,而自己也省心、踏实了不少。

记者了解到,为了积极应对人口

老龄化,帮助困难老年人家庭改善居住条件和生活质量,2021年,我市把全面推进适老化改造工作纳入第一批党史学习教育“我为群众办实事”实践活动项目清单。作为该项目的牵头单位,市民政局明确实施对象、改造内容、实施程序及工作要求等,并根据老年人家庭意愿及需求,为每户家庭量身定制改造方案,同时切实发挥家庭养老器具的基础作用,进一步提升老年人居家生活的安全性、便捷性和舒适性。去年,适老化改造这一“我为群众办实事”项目,共惠及3056户老年人家庭。

“去年,泉山区共为240户老年人家庭完成了适老化改造,今年将以创建第三批省级居家和社区养老服务创新示范区为契机,对适老化改造工作进行扩面,计划惠及2000户老年人家庭。”朱明说。

贴心的改造让老人们在冬日感受到更多温暖。除此之外,街道、社区工作人员都在用细心和爱心让李奶奶的生活更加舒适。“网格员和志愿者经常来陪我母亲聊天,打扫卫生,让我们做子女的可以安心工作,多亏了这些好政策。”李维娜哽咽着说。

七里沟街道办事处为民服务中心主任贾福金告诉记者,除了逢年过节为老年人送上慰问品和慰问金外,目前街道正在努力推动综合为老服务中心的提档升级,改造完成后,将建成全区首家综合为老服务中心。为辖区老年人开展助餐、助洁、助医、助浴适老家庭等服务。

新语社区民政专干徐蕾表示,社区每年为65岁以上的老人免费体检,保障老年群体的身体健康,下一步社区还将推动智能养老设备进一步转型升级,扩大老年群体的受益范围,全方位、多角度为老年人服务。

“真的很感谢您们,经常来看我,还帮了我很多忙,我都不知道该怎么谢谢你们了。”临走前,李立美由衷地对大家说。“奶奶,您的幸福就是我们的幸福,我们下次再来看望您!”朱明微笑着表示。

2022年1月17日《徐州日报》

“双减”落地以来,我市中小学出现新变化——
课堂效率提上来 课后服务更丰富

“双减”落地以来,我市中小学出现新变化——课堂效率提上来,课后服务更丰富。随着“双减”政策的深入实施,我市中小学教育教学改革不断深化,课堂效率显著提升,课后服务内容不断丰富,为学生提供了更多元化的选择。

在课堂方面,教师们积极探索新的教学模式,注重培养学生的自主学习能力和创新意识。在课后服务方面,学校开设了丰富多彩的社团活动,满足了学生的兴趣爱好,促进了学生的全面发展。

此外,学校还加强了家校合作,共同关注学生的成长。通过家长会、家访等形式,学校与家长保持密切联系,共同营造良好的育人环境。

徐州日报 2022年1月17日 星期一
05 焦点

大力弘扬劳模精神 劳动精神 工匠精神

市总工会 认真贯彻市两会精神 扎实开展纾困解难办实事

为深入贯彻落实市两会精神,市总工会扎实开展纾困解难办实事活动,为困难职工群众排忧解难,传递工会温暖。

聚力帮扶“困” 精准救助常态化

市总工会通过建立困难职工档案,实施精准帮扶,确保困难职工及时得到救助。

助力技能“精” 培育培训多元化

市总工会积极开展职业技能培训,提升职工技能水平,增强就业竞争力。

聚力职工“急” 急难救助常态化

市总工会建立健全急难救助机制,及时为困难职工提供临时救助。

聚力数字“能” 普遍提升数字化

市总工会推进数字化转型,提升服务效率,增强职工获得感。

助力阵地“强” 阵地建设品质化

市总工会加强工会阵地建设,提升阵地品质,增强工会组织的凝聚力。

2022年主要任务

- 1. 开展“春风行动”,促进就业创业。
- 2. 开展“金秋助学”,助力困难职工子女上学。
- 3. 开展“送温暖”活动,慰问困难职工。
- 4. 开展“劳模工匠”评选,表彰先进典型。
- 5. 开展“职工之家”建设,提升服务水平。

2022年1月8日《徐州日报》 2022年3月31日《徐州日报》

通过教师节以及“三八”国际妇女节致敬女教师特刊以及“双减”政策的落地,学校高质量发展、办好人民满意的教育

今天正式供暖，你家热了吗？

供暖季中遇到各类“热”问题，都可以通过晨报“供暖热线”进行反映

供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？

供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？

供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？供暖季到来，供暖相关问题，有您自己工作中遇到的问题吗？

阜南县2022年“最美阅读推广人”评选活动火热进行中 访问量破50万 20余万人参与投票

阜南县2022年“最美阅读推广人”评选活动火热进行中，访问量破50万，20余万人参与投票。评选活动旨在表彰在阅读推广方面做出突出贡献的个人，鼓励社会各界人士积极参与阅读推广工作。

评选活动自启动以来，受到了广大读者的热烈支持和积极参与。截至目前，活动页面访问量已突破50万人次，共有超过20万人参与了投票。评委们将根据投票情况和专家评审结果，评选出各奖项获得者。

加强精神文明建设 专题报道

改善基层阅读条件 关心城乡困境儿童

2022年贾汪区“全民阅读春风行动”正式启动

文/周 摄影/魏超 记者 徐晓 刘星



冬日暖阳，书香浓郁。一年一度的“全民阅读春风行动”如约而至。1月21日上午，2022年贾汪区“全民阅读春风行动”启动仪式在塔山中心小学举行。本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。

启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。

启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。

启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。

启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。

启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。启动仪式在塔山中心小学举行，本次活动旨在通过全民阅读，提高国民素质，推动学习型社会建设。

2022年11月21日《都市晨报》

2022年1月24日《徐州日报》

保障民生利益 护航生产生活

市公安局多措并举，切实保障民生利益，护航生产生活。通过加强市场监管、打击假冒伪劣商品等方式，维护消费者权益。

警方破获多起案件

近日，徐州警方成功破获多起重大案件，包括电信诈骗、盗窃等。警方通过缜密侦查和快速反应，及时追回赃款赃物，维护了社会公平正义。

警方破获多起案件

警方在打击犯罪过程中，注重证据收集和程序规范，确保案件经得起法律检验。通过加强与社会各界的合作，共同维护社会治安稳定。

2022年3月16日《徐州日报》

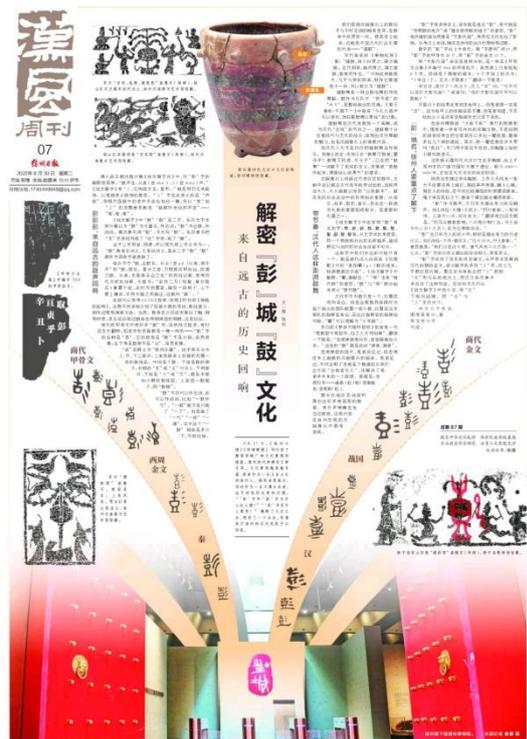
彭城晚报打造“红尘男女”“文萃”“佳偶婚恋”等特色栏目，凸显人文精神、关注情感世界，社会反响良好。汉风号客户端开设相关音频专题。

六、文化责任

始终坚持传承中华优秀传统文化，借助徐州日报、都市晨报、彭城晚报的汉风周刊、艺术周刊、徐州中轴线、放鹤亭、徐州地理、彭城故事、文化徐州、小街巷的光阴等重点版面和特色栏目，刊发一系列着眼于徐州文化、徐州历史的文章，突出地域特色、彰显彭城风貌。



2022年1月24日《徐州日报》



2022年8月30日《徐州日报》



2022年10月10日《彭城晚报》

2022年7月26日《彭城晚报》

开设“德润彭城·践行社会主义核心价值观”等专栏，关注正能量事迹报道。报道重大产业科技创新，展现徐州本土文教事业发展的最新成果。

做好传统节日宣传，呈现丰富多彩的节日民俗与传统文化活动，引导人们深刻认识中华优秀传统文化魅力，进一步坚定文化自信。



2022年3月25日《徐州日报》



2022年1月17日《徐州日报》



2022年2月7日《都市晨报》

七、安全责任

1. 全面加强编采质量管理。严格“策划—采集—编辑—加工—校对—印刷—发行发布”各个流程的规章制度管理，严格落实“三审三校”制度，将把关责任落实到每一层级和环节，履行好安全刊播责任。制定出台《徐州报业传媒集团新闻业务规范及差错责任追究办法》，以零容忍的态度追责问责，切实提高报道质量。

2. 建立健全每周一期的编委会扩大会议制度，以及每天一期的编采联席会制度。总结过去重点宣传工作亮点，发现短板和不足。对宣传舆论工作和媒体融合工作进行研讨分析，牢牢把握新闻舆论工作的主动权、主导权。

3. 持续完善“研策采编发评”一体化流程。深化媒体融合发展，提升舆论引导能力，强化体制机制创新，加快采编队伍思维的转变，探索发展的新模式新路径，达到生产内容的提质增效，主流媒体地位进一步巩固。

4. 建立应急预案，持续开展网络安全状况监测。加强技术应用，做好党的二十大宣传等技术保障工作，防范化解重点领域技术风险。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严明职业道德规范。加强采编人员职业精神培育，组织学习相关法律法规和《中国新闻工作者职业道德准则》，严格执行集团关于杜绝虚假新闻、规范刊发新闻图片和视频的相关规定，坚决抵制新闻违法违规行为，坚决杜绝低俗、庸俗、媚俗等新

闻，着力维护清朗健康的舆论环境。尊重原创，保护版权。

2. 维护社会公德

新闻报道始终坚持“弘扬主旋律、传递正能量”，深入挖掘各行各业涌现出的典型人物、先进事迹，维护公序良俗，弘扬社会正气，讴歌美好心灵。

3. 接受社会监督

严格规范新闻采访行为，自觉接受群众监督，在报纸和网站公开监督举报电话，开通网站违法和不良信息举报电话，多渠道接受群众监督。

九、保障权益责任

1. 依法签署劳动合同。严格按照劳动法、机关事业单位相关制度政策，与全体职工签订劳动合同，明确双方权利和义务，确定职工应当承担的工种、岗位或职务工作，切实保证全体职工享有劳动保护及社会保险、福利等权利和待遇。支持保护正常采编行为。

2. 支付薪酬、缴纳“五险一金”。严格落实机关事业单位人员养老保险制度改革政策，全力推进养老保险关系衔接，完成好“五险一金”缴纳、商业补充医疗保险产品购买、住房补贴、交通补贴、徐州市人才补贴申请，调动采编人员干事创业的工作热情。

3. 保障休假休息权利等。继续完善员工带薪休假、健康体检、节日慰问等福利制度，切实落实公务假、年休假、病假、事假、婚假、产假、护理假（生产）、育儿假、护理假（父母）、探亲假、丧假等请假制度，保障职工休假休息权利。

4. 规范新闻记者证管理。按照有关规定严格新闻记者证管理，为符合条件的采编人员办理申领，为持证人员办理年检，及时收回退休、离职人员采编证件，确保采编队伍持证底数清、情况明。

5. 开展强化政治素质、提升业务技能各类培训。持续完善集团各部门政治学习、理论学习、业务学习年度计划，邀请市委党校教授到集团做政治理论培训，对采编人员开展业务培训，开展“三类人才”评选，激励各类专业人才创先争优，切实提升员工政治素质和业务技能水平。

十、合法经营责任

1. 严格执行新闻从业者职业规范要求，在新闻采编活动中自觉遵守中央新闻宣传政策及新闻出版法规规章，严格实行编采与经营两分离的做法，砌好“防火墙”，架设“高压线”，坚决杜绝有偿新闻和有偿不闻的现象。切实做到采编行为规范、报纸驻地方机构合法合规、采编与经营相分离。

2. 严格按照经营范围、经营项目等开展广告经营服务，自觉遵守中央有关政策及新闻出版法规规章，合法合规开展经营活动。加强各类经营活动的合同管理。加强经营情况的审计监督。在重大项目开支方面，严格按照集团制定的标准和流程进行申报审批。

3. 严格规范审查发布流程。坚决落实“广告宣传也要讲导向”要求，落实三级审查机制，坚决不刊播违法违规广告。

4. 严格依法履行纳税义务。积极履行合法经营责任，按时足额缴纳各项税费。

十一、后记

2022年，徐州报业传媒集团在履行社会责任方面还存在一些不足，在精品生产、媒体融合、对外宣传等方面仍有提升空间。

2023年，徐州报业传媒集团将始终坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神，做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习宣传，聚焦淮海经济区中心城市建设，围绕中心、服务大局，提前谋划，加强策划，聚力描绘中国式现代化徐州新实践可观可感的现实图景。以建设一流地市级新型主流媒体、打造现代文化传媒集团为目标，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，不断巩固壮大主流思想舆论阵地，增强新闻宣传和舆论引导工作服务党和政府中心工作的能力，不断探索高站位的党报、有风骨的党报、扛担当的党报、出精品的党报建设路径，为巩固壮大主流思想舆论发挥“中流砥柱”“定海神针”重要作用。

徐州报业传媒集团

2023年5月